

**30.08.2019**

## Blended Learning

### „Webinare erfolgreich gestalten und vermarkten“

Auf dem Weg zur Digitalisierung wird über die Lern- und Lehrformen des Blended Learnings gesprochen. Die Weiterbildungslandschaft ist nicht mehr ausschließlich durch Präsenzkurse gekennzeichnet. Einzug finden mehr Angebote für Webinare. Was sind überhaupt Webinare? Wann und wo bringt es mir einen Vorteil, wenn ich mein Angebot umstelle und Webinare anbiete?

#### Inhalte

Es geht in dem Workshop darum Wissen weiter zu vermitteln und gezielt die eigenen Leistungen zu vermarkten.

- Überblick über Webinare und ihre Möglichkeiten
- Die „Lehrmethode“ Webinar
- „Kostenfreie Webinare sind keine reinen Verkaufsveranstaltungen“
- Chancen von kostenfreien Webinaren im eigenen Marketing, im Vertrieb und in der Werbung
- Ggf. „Praxisvorschläge für Webinare“ am Beispiel einiger anwesender Institute
- Austausch und Diskussion der Umsetzung in die Praxis

#### Referentin

Ihre Referentin Ursula Widmann-Rapp ist seit mehr als fünfundzwanzig Jahren erfolgreiche selbständige Trainerin und Coach. Schwerpunkt waren lange Jahre Vertriebs-, Personal- und Führungsthemen in mittelständische Unternehmen. Seit jeher ist sie Lehr- und Ausbildungstrainerin für angehende Trainer und Coachs. Zudem ist sie ein Gründungsmitglied des Berufsverbands für Training Beratung und Coaching (BDVT) der Fachgruppe Digitales.

# Blended Learning

## „Webinare erfolgreich gestalten und vermarkten“

<b>Zielgruppe</b>	Geschäftsleitung, Projektleitung, Umsetzende Mitarbeitende
<b>Methoden</b>	Fachliche Input, moderierter Erfahrungsaustausch
<b>Referent</b>	Ursula Widmann-Rapp Selbständige Trainerin und Coach. Schwerpunkt waren lange Jahre Vertriebs-, Personal- und Führungsthemen in mittelständische Unternehmen. Seit jeher ist Frau Widmann-Rapp Lehr- und Ausbildungstrainerin für angehende Trainer und Coachs. Sie ist Gründungsmitglied der BDVT Fachgruppe Digitales.
<b>Termine/Zeiten</b>	Montag, 30.08.2019 Voraussichtlich von 10.00 Uhr – 17.00 Uhr
<b>Teilnahmegebühr</b>	190,00 € für Mitglieder von Weiterbildung Hessen e.V. und dem Gütesiegelverbund Weiterbildung e. V. (220,00 € für Nicht-Mitglieder) Inkl. Materialien und Verpflegung

# Blended Learning

## „Webinare erfolgreich gestalten und vermarkten“

<b>Ort</b>	Faprik e. V. Mainzer Landstraße 405 60326 Frankfurt am Main
<b>Anmeldung</b>	erbeten bis zum 26.07.2019 per Mail an <a href="mailto:veranstaltung@wb-hessen.de">veranstaltung@wb-hessen.de</a>
<b>Informationen</b>	Fragen beantworten wir gerne auch telefonisch unter: 069-9150129-14 – Jennifer Tork
<b>Teilnahmebedingungen</b>	<p>Der Teilnahmebeitrag für diese Veranstaltung beinhaltet alle Unterlagen, Pausengetränke und einen Imbiss. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Informationen zum Teilnahmebeitrag. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrags erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung eine Woche vor dem Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Gern akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten eine/n Ersatzteilnehmer/in.</p> <p>Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.</p> <p>Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Kontaktdaten in einer Teilnehmendenliste erfasst werden. Weiterbildung Hessen e.V. wird diese ausschließlich für die zur Durchführung der Veranstaltung notwendige Kommunikation und Abrechnung verwenden und nicht an Dritte weitergeben.</p> <p>Mit der Teilnahme erklären Sie sich mit der Veröffentlichung von Fotos einverstanden, die im Rahmen der Veranstaltung entstehen. Diese werden für unseren Jahresbericht und andere Vereinspublikationen, Onlinemedien und Social-Media-Aktivitäten verwendet. Gegen eine Veröffentlichung können Sie vor und während der Veranstaltung Widerspruch einlegen.</p>