

Aus- und Weiterbildung in der Mongolei

Markterkundung | 28. September – 02. Oktober 2026



Vom **28. September bis 02. Oktober 2026** führt **Commit Project Partners GmbH**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Markterkundung** in die **Mongolei** durch. Das Projekt wird in Zusammenarbeit mit iMOVE im Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) und der Mongolian Employers' Federation (MONEF) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

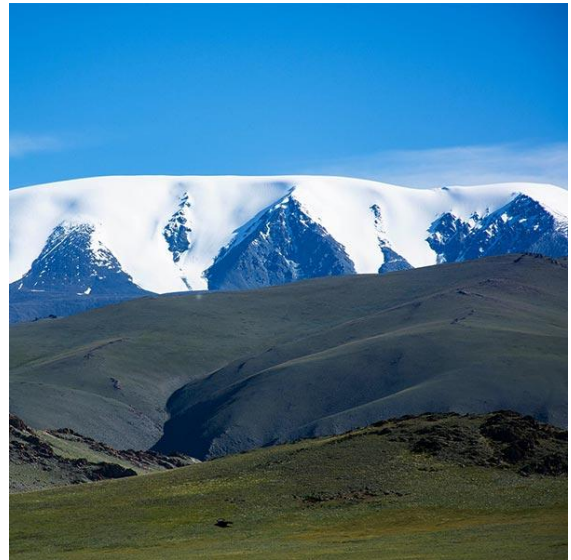
Zielmarkt und -branche

Die Mongolei zählt zu den dynamischsten Volkswirtschaften Zentralasiens und verzeichnet ein anhaltendes Bevölkerungs- und Wirtschaftswachstum. Parallel dazu wächst der Bedarf an qualifizierten Fachkräften, insbesondere in Schlüsselbranchen wie Bergbau, Bauwesen, Verarbeitung und erneuerbare Energien. Diese Entwicklung rückt den Bereich der Aus- und Weiterbildung, besonders die technische und berufliche Bildung (TVET), zunehmend in den Fokus staatlicher Reformen und internationaler Kooperationen.

Der TVET-Sektor befindet sich in einer Transformationsphase: Modernisierungsprogramme der Regierung, die Einführung dualer Ausbildungsansätze nach deutschem Vorbild sowie Investitionen internationaler Partner wie GIZ und MCC tragen wesentlich zur Qualitätssteigerung des Systems bei. Aktuell bieten 69 Berufsbildungsstätten Programme an, jedoch bestehen weiterhin Herausforderungen wie unzureichende Finanzierung, veraltete Ausstattung und eine teilweise geringe Verknüpfung mit den Anforderungen des Arbeitsmarktes.

Zielgruppe

Die Zielgruppe der Delegationsreise umfasst deutsche Unternehmen und Institutionen aus der Aus- und Weiterbildungsbranche, die einen Einstieg in den mongolischen Markt anstreben oder bestehende Aktivitäten ausbauen möchten. Dazu zählen Anbieter beruflicher und technischer Bildung, Entwickler moderner Trainingskonzepte, Hersteller von Ausbildungsequipment sowie Dienstleister in Lehrkräftequalifizierung und Curriculum-Entwicklung. Besonders relevant ist die Reise für kleine und mittlere Unternehmen, die durch direkte Gespräche mit mongolischen Entscheidungsträgern, Bildungseinrichtungen und Verbänden konkrete Kooperationsmöglichkeiten erkennen und ihre Marktchancen fundiert bewerten wollen.



Chancen für deutsche Unternehmen

Die Mongolei bietet deutschen Unternehmen im Bereich Aus- und Weiterbildung attraktive Geschäftschancen. Durch den hohen Bedarf an qualifizierten Fachkräften und umfassende Reformen im TVET-Sektor wächst die Nachfrage nach moderner Ausbildung, dualen Modellen und internationaler Expertise. Besonders gefragt sind Leistungen in der Lehrkräftequalifizierung, Curriculum-Entwicklung und Beratung zur Implementierung praxisnaher Ausbildungsstrukturen. Zudem besteht ein großer Bedarf an Ausstattung und Technologie, da viele Einrichtungen auf moderne Maschinen, digitale

Lernplattformen und praxisorientierte Trainingslösungen angewiesen sind. Auch Zukunftsbereiche wie erneuerbare Energien und Digitalisierung eröffnen neue Möglichkeiten für spezialisierte Anbieter. Insgesamt entsteht ein dynamischer Markt, in dem deutsche Qualitätsanbieter hervorragende Chancen auf nachhaltige Kooperationen und langfristiges Wachstum haben.

Vorteile einer Teilnahme

- Exklusives **Webinar** zur Vorbereitung, inkl. Handout mit Informationen zu Land und Branche
- **Briefing zur aktuellen Lage** mit wirtschaftspolitischen, geschäftspraktischen und interkulturellen Einblicken.
- **Präsentations- und Networking-Veranstaltung** mit B2B-Gesprächen
- **Individuelle Geschäftsgespräche** und Matchmaking-Termine
- Gezielte **Unterstützung und Beratung** beim Aufbau und der Vertiefung von Geschäftskontakten zu mongolischen Partnern.
- **Besuche bei Behörden, Unternehmen und Referenzprojekten**, um Einblicke in aktuelle Entwicklungen, Marktstrukturen und Best Practices zu gewinnen.

Vorläufiges Programm

Änderungen vorbehalten

Tag	Programmpunkt
Montag	Individuelle Anreise
Dienstag	Wirtschaftsbriefing Nationaler Rat für Berufliche Bildung Präsentations- und Networkingveranstaltung
Mittwoch	Institute for Training, Assessment, and Research of Labor and Social Protection Vocational Training and Production Center Unternehmensbesuche
Donnerstag	Cooperative Vocational Training Projects Polytechnic College Networking Dinner
Freitag	German-Mongolian Vocational Training and Production Center

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1.500 EUR (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 15 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer/Partner



Seit 2001 unterstützt die Commit Project Partners GmbH internationale tätige Unternehmen

beim Eintritt in ausgewählte Auslandsmärkte und ist dabei insbesondere als erfahrener Dienstleister in den Außenwirtschaftsförderprogrammen des Bundes und der Bundesländer aktiv.



MONEF ist der zentrale Dachverband der mongolischen Arbeitgeber und repräsentiert über 8.100 Unternehmen aus verschiedenen Branchen.



Bundesinstitut für
Berufsbildung

Anmeldung und Kontakt

Bei Interesse ist eine Anmeldung per E-Mail an Frau Mariia Sinenko unter m.sinenko@commit-group.com oder online über www.commit-group.com/veranstaltungen möglich. Bis einen Monat vor Reisebeginn kann die Anmeldung kostenfrei zurückgerufen werden, sofern keine individuellen Leistungen für das Unternehmen erfolgt sind. Bei Rücktritt nach dieser Frist wird der Teilnehmerbeitrag einbehalten. Bei Absage der Geschäftsanbahnung durch den Auftraggeber bzw. den Organisatoren wird der Betrag vollumfänglich zurückerstattet.

[Link zur Projektseite](#)

Anmeldeschluss: Anmeldungen sind bis zum 04.09.26 möglich.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: